

Docks Bruxsel : le cap des 1.100.000 visiteurs a été franchi

Il y a 1 mois et demi seulement que le nouveau shopping district Docks Bruxsel a ouvert ses portes le long du canal à Bruxelles.

La fréquentation a démarré sous les meilleurs auspices, dépassant toutes les prévisions. Pour rappel, 200.000 visiteurs ont franchi l'entrée durant les 4 premiers jours d'ouverture. Aujourd'hui le rythme s'est régularisé, et ce samedi 3 décembre, le chiffre de 1.100.000 visiteurs a été comptabilisé à la grande satisfaction des exploitants et développeurs du projet.

Equilis, développeur du projet, fournit un premier bilan: «Docks Bruxsel réussit son pari d'offre mixte et originale. Notre objectif, en année 3, est de 8 millions de visiteurs annuels. En première année, nous avons l'ambition d'atteindre 5 millions de visiteurs. A ce rythme-là, nous sommes confiants de dépasser largement cet objectif et de tirer un premier bilan très positif en octobre 2017. »

Une satisfaction élevée

Du côté des commerçants, le chiffre d'affaires est au rendez-vous. La majorité d'entre eux affichent clairement leur satisfaction.

