

Communiqué de Presse

Equilis ouvre Bellefleur. 26.000 m² de commerces au Sud de Charleroi



Equilis ouvre un tout nouveau projet à Couillet.

Il s'agit d'une extension commerciale de 15.000 m² du site existant (qui représente déjà 11.000 m²). Les utilisateurs du site auront donc 26.000 m² de commerces à leur disposition. Ce pôle commercial est situé sur un axe de passage clé du sud de Charleroi (Route de Philippeville) à proximité du R3. Parmi les commerces déjà présents sur le site : Carrefour Market - Groupe Mestdagh, Quick, Leaderprice, Zeeman... Les nouveaux commerces qui viennent compléter l'offre : entre autres Cassis Paprika, JBC, Zeb, AVA Papier, Luxus, Pronti, Krefel, Chaussea, Lunch Garden.

Un grand week-end d'ouverture est prévu ces 15 et 16 mars, avec une animation de taille. Une grand-rue sera installée sur le site et accessible aux clients des magasins.

Bellefleur, un nouveau nom - Notre démarche

En analysant les noms de rues, l'histoire du quartier, le paysage, la proximité avec le bois du Cazier est apparue. Quelques discussions sur les symboliques positives liées au Bois du Cazier, aux charbonnages, à Marcinelle et à Couillet, firent tout de suite apparaître les châssis à molettes, les ascenseurs et les cages typiques des mines. En creusant l'idée, nous avons débouché sur le nom donné au haut de la tour du châssis à molettes par les mineurs et leurs familles : la Belle Fleur.

Cette appellation est issue de l'image que renvoyait la roue dentée depuis le bas du châssis à molettes lorsqu'elle ne cessait de tourner dans un crissement d'engrenages continu. Ce nom, aux premières allures légères et insouciantes, est donc empreint d'histoire et fait référence au site et à son paysage.

Un peu d'histoire

A notre connaissance, aucun ouvrage ne traite du sujet Belle Fleur en profondeur. Dans le meilleur des cas, ce nom est cité au même titre que Chevalement et Châssis à molettes, comme on dit dans le Nord de la France. C'est la "coutume" et la sagesse populaire qui ont transmis ce mot à travers le temps. D'après le Carolo et ses proches, cette allégorie représente le retour à l'air pur des mineurs après leurs heures de travail au fond du puits. C'est la symbolique de l'espoir, de la vie qui renaît, qui gonfle les poumons.

Un logo

Déoulant de cette démarche, un logo a été développé, il sera l'identité du site. Celui-ci reprend le nom, la symbolique de la roue dentée et les couleurs rappelant les matériaux en acier.

Adresse : Route de Philippeville, Rond-Point de Couillet – 6010 Couillet (Charleroi)
Architectes : Agua
Signalétique : YOU Studio

Point sur les autres projets d'Equilis.



Les Papeteries de Genvall (Brabant Wallon)

Les anciennes Papeteries de Genvall seront transformées en un projet mixte et moderne offrant 400 logements, 11.000 m² de Résidence services et 15.000 m² de commerces.

La phase 1 du projet (concernant 10.000 m² de commerces et 128 appartements) devrait se terminer mi-2015.

En ce qui concerne cette phase, les travaux de démolition, d'assainissement et de terrassement sont terminés. La construction des sous-sols et bâtiments a quant à elle commencé.



Commerces prévus sur le site : Carrefour Market-Groupe Mestdagh, Avance, Planet Parfum, Club, Di, Belgacom, une pharmacie, un magasin d'optique.

85% des appartements ont été vendus (compromis signés pour tous – actes de vente en cours de signature).

Un accord de partenariat a par ailleurs été signé pour la Résidence-Service.



Docks Bruxsel (Bruxelles)

Longtemps connu sous l'appellation Just Under The Sky, l'ambitieux projet de nouveau quartier qui s'établira sur les rives du Canal, à deux pas du Parc Royal et du Pont Van Praet, est entré dans une phase concrète de travaux, de commercialisation et de financement. Le projet méritait dès lors un nouveau nom en lien avec son identité bruxelloise forte et la tendance de revitalisation des quais au sein des grandes villes.

L'ensemble des permis et autorisations officiels (permis d'environnement, permis d'urbanisme et permis socio-économique, permis voirie ...) ayant été obtenus, les travaux ont commencé. La date de fin du chantier est prévue est décembre 2015.



Docks Bruxsel sera un nouveau quartier convivial, implanté à la Porte d'entrée Nord de Bruxelles, où se mélangeront différents publics, en lien avec la diversité des activités générées par le site. L'ambition de ses promoteurs est d'en faire le point d'ancrage d'un nouvel écoquartier actuellement en développement dans la zone du Canal. Une ambition commune à d'autres métropoles (Paris, Londres, Lisbonne...) qui ont récemment réaménagé et réinvesti les quais de leurs cours d'eau.

Docks Bruxsel accueillera des commerces bien sûr, mais aussi des loisirs, de la culture, des animations et des activités productives. De plus, un tout nouvel espace événementiel, composé notamment d'une salle de 1.500 places, accueillera des manifestations culturelles, des salons, des événements festifs, etc.

Cette mixité se traduira notamment dans la stratégie de développement qui vise à créer un équilibre harmonieux entre petits commerces, enseignes spécifiques, surfaces alimentaires, enseignes-ateliers, commerces traditionnels, horeca, divertissements et loisirs. Cette stratégie a un but clair : créer une véritable vie de quartier effervescente et riche.

Les sites suivants se sont ouverts cette année :

- **Gilly** : extension du site de l'actuel Carrefour Market - Groupe Mestdagh de 4.184 m² pour y accueillir Mr Bricolage (ouvert), Eldi, Action (ouvertures prévues début 2014). Situé sur la rocade entre la E42 et le R3. Rond-Point de grand passage. Il reste 247 m² à louer.
- **Grace-Hollogne** : site mixte de 3.200 m² en phase I (construite) et de 880 m² de petits commerces et 19 appartements en phase II (en construction). Commerce sur le site : Carrefour Market – Groupe Mestdagh (1.200 m²), Lediscount et Taverne "Les Petits Potins". Situé au croisement de la route de Wallonie et de la Chaussée de Liège.

Equilis a par ailleurs déposé :

- Une demande de permis pour la reconversion du site Henricot 2 en un éco-quartier à **Court-Saint-Etienne** (400 habitations et 8.600 m² de commerces).
- Une demande de permis pour la reconversion de l'actuel supermarché Carrefour Market – Groupe Mestdagh en plusieurs grandes surfaces commerciales sur 2 niveaux (retail park de 8.000 m²) à **Froyennes**.
- Une demande de permis pour la création d'un projet mixte de 2.500 m² de commerces et 15 unités de logement à **Wierde** (Namur).

Equilis à l'étranger :

- **France/Sud-Ouest** : Equilis projette de développer un projet de 5.500 m² de commerces. La demande de permis d'urbanisme a été déposée en septembre 2013.
- **France/ZAC de Beaulieu (Avignon)** : Equilis projette de développer un projet mixte de 20.000 m² de commerces, loisirs et hôtellerie et de 500 unités de logement. Les phases d'avant-projet sont en cours pour le retail et le résidentiel.
- **Ukraine/L'Viv** : la première pierre du 1er bloc de 40 appartements a été officiellement posée ce 8/10 à L'Viv. Cette première étape s'inscrit dans un projet de 360 appartements dans lequel Equilis (via JEC Int.) est actionnaire à 50-50 avec TPF.
- **Pologne/Varsovie** : dans le quartier de Mokotov Equilis développe un projet de 100 unités de logement (procédure urbanistique en cours).
- **Espagne** : Equilis recrute actuellement un développeur pour l'Espagne afin de finaliser certains projets étudiés par le groupe depuis quelques années.

Contact presse :

Equilis

Avenue Jean Mermoz 1 bte 4
B-6041 Gosselies – Belgique
Muriel Hubert – Responsable Communication
Tel +32 [0] 71 91 95 32
muriel.hubert@equilis.net
www.equilis.net

A propos d'Equilis

Equilis – Créateur et gestionnaire d'espaces de vie et de projets mixtes

Equilis, société de développement et d'investissement immobilier, créée en 2006, développe et accompagne des projets ambitieux dans divers secteurs d'activités : commerce, réhabilitation de sites industriels désaffectés, résidentiel, résidences services.

Spécialisée au départ dans l'immobilier commercial, Equilis se trouve actuellement dans la cour des grands développeurs immobiliers. En 6 ans, avec 200.000 m² de surface commerciale, 1.000 unités de logement et 10.000 m² de résidences services, Equilis est devenu le troisième développeur commercial¹ en Belgique et se situe dans le Top 5 au niveau résidentiel.

La stratégie d'Equilis est axée sur la création d'espaces de vie et le développement de projets mixtes avec un volet résidentiel de plus en plus important, en cœur de ville. Plus de quatre cents millions d'euros vont d'ailleurs être investis à cet effet d'ici 2016. Cette stratégie répond naturellement à une volonté de diversification tout en continuant son activité première de développement commercial.

Equilis se différencie d'autres développeurs immobiliers en restant propriétaire des espaces commerciaux. Ceci correspond à sa mission d'inscrire ses projets dans le long terme. Cela fait donc d'Equilis un investisseur, développeur, promoteur et gestionnaire d'actifs.

Equilis, une ambition internationale

Dans une logique de croissance soutenue et de diversification, le marché étranger est devenu un objectif majeur d'Equilis (marchés : France, Maroc, Hongrie, Pologne, Ukraine, Espagne).

Equilis ambitionne de réaliser une grande partie de ses opérations à l'étranger à partir de 2015 et d'axer son développement, au-delà d'espaces commerciaux principalement sur des projets mixtes, en centre-ville, avec un volet résidentiel important.