

Communiqué de presse

Equilis cède le site Bellefleur à Ascencio

Equilis a conclu ce mardi 17 mars 2015 la cession du nouveau Retail Park « Bellefleur », situé Route de Philippeville 329, à Couillet.



Equilis a développé une extension commerciale de 15.000 m² d'un site existant, offrant aux utilisateurs un total de 26.000 m² de commerces. Ce pôle commercial est stratégiquement situé à l'intersection d'un axe de passage clé du sud de Charleroi (Route de Philippeville) et du Ring R3.

Ce bel ensemble qui a été inauguré en février 2014, se caractérise par une architecture soignée et abrite essentiellement des enseignes de renom telles que Cassis Paprika, JBC, Zeb, AVA Papier, Luxus, Pronti, Krefel, Chaussea, Lunch Garden, Orchestra Prémaman, Heytens, Action, mais également Blokker, Casa et Maxi Toys, qui ont ouvert leurs portes récemment. Le site est loué à 100%.

Le retail park « Bellefleur » a été nommé dans la catégorie « Best retail parks » par le BLSC en octobre 2014.

« Bellefleur » n'a pas tardé à être adopté par les consommateurs de la région et les enseignes y réalisent de très belles performances commerciales. Un programme d'animations, géré par Devimo, assure des attractions visant à en augmenter la fréquentation.

Dans une logique de croissance soutenue et de diversification, Equilis, en tant que développeur immobilier, a pour ambition d'accroître ses activités en Belgique et à l'étranger. Cette volonté de croissance nécessite des capacités d'investissements. Dans cette perspective, Equilis avait lancé le processus de vente d'une partie de son portefeuille immobilier commercial.

Bellefleur, un nom en adéquation avec l'histoire du lieu et la volonté d'ancrage dans le futur

En analysant les noms de rues, l'histoire du quartier, le paysage, la proximité avec le bois du Cazier est apparue. Quelques discussions sur les symboliques positives liées au Bois du Cazier, aux charbonnages, à Marcinelle et à Couillet, firent tout de suite apparaître les châssis à molettes, les ascenseurs et les cages typiques des mines. En creusant l'idée, nous avons débouché sur le nom donné au haut de la tour du châssis à molettes par les mineurs et leurs familles : la Belle Fleur.

Cette appellation est issue de l'image que renvoyait la roue dentée depuis le bas du châssis à molettes lorsqu'elle ne cessait de tourner dans un crissement d'engrenages continu. Ce nom, aux premières allures légères et insouciantes, est donc empreint d'histoire et fait référence au site et à son paysage.

Un peu d'histoire

A notre connaissance, aucun ouvrage ne traite du sujet Belle Fleur en profondeur. Dans le meilleur des cas, ce nom est cité au même titre que Chevalement et Châssis à molettes, comme on dit dans le Nord de la France. C'est la "coutume" et la sagesse populaire qui ont transmis ce mot à travers le temps. D'après le Carolo et ses proches, cette allégorie représente le retour à l'air pur des mineurs après leurs heures de travail au fond du puits. C'est la symbolique de l'espoir, de la vie qui renaît, qui gonfle les poumons.

Un logo

Découlant de cette démarche, un logo a été développé, il est l'identité du site. Celui-ci reprend le nom, la symbolique de la roue dentée et les couleurs rappelant les matériaux en acier.



Equilis en quelques chiffres

Equilis – Créateur et gestionnaire d'espaces de vie et de projets mixtes

Equilis, société de développement et d'investissement immobilier, créée en 2006, développe et accompagne des projets ambitieux dans divers secteurs d'activités : commerce, réhabilitation de sites industriels désaffectés, résidentiel, résidences services.

Spécialisée au départ dans l'immobilier commercial, Equilis a diversifié ses activités et élargi considérablement son portefeuille.

En 8 ans,

- 126.000 m² (retail + autres) ont été réalisés.
- 100.000 m² (retail) et 1.125 unités de logements sont actuellement en développement ou en construction en Belgique
- 43.000 m² (retail) et 830 unités de logements sont actuellement en développement ou en construction à l'étranger (France, Espagne, Pologne, Ukraine, Hongrie)

Tout en étant ambitieux sur le marché belge, Equilis confirme par ailleurs son ambition de réaliser une partie importante de ses opérations à l'étranger et d'axer son développement, au-delà du retail sur des projets mixtes, de bureaux, en centre-ville.

Contact presse :

Equilis

Muriel Hubert – Responsable Communication

Avenue Jean Mermoz 1 bte 4

B-6041 Gosselies – Belgique

Tel +32 [0] 71 91 95 32

Mobile : +32498906903

muriel.hubert@equilis.net

www.equilis.net